

## Država se pri vlaganju v inovativnost odloča drugače od podjetnika

Ko se podjetnik odloča, v kaj bo investiral svoj čas in denar, lahko izbira med različnimi orodji vitkega podjetništva in agilnega razvoja. Z njimi opredeli problem, vreden rešitve, in zgradi produkt, vreden nakupa. Če se pri tem zmoti, izgubi svoj denar in predvsem čas.

Ko se odloča veliko podjetje, ima na mizi poleg izzivov razvoja posameznih inovativnih produktov še zahtevo po njihovi vpetosti v obstoječe procese nabave, proizvodnje, trženja, prodaje, distribucije, poprodajnih aktivnosti ... in pa ohranjanja dolgoročne konkurenčnosti na globalnih trgih. Če se zmoti, čuti posledice stotine družin zaposlenih in dobaviteljev.

Ko se odloča država, kam in kako vlagati sredstva za spodbujanje inovativnosti, je njena odgovornost do vseh državljanov in državljanek, do okolja in prihodnosti. V Sloveniji imamo tako na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS namenski program ukrepov za vzpostavitev inovativnega gospodarstva. Cilj izvajanja ukrepov je med drugim povečanje podjetniških vlaganj v raziskave in razvoj, spodbujanje zaposlovanja oziroma usposabljanje raziskovalcev in razvojnikov v gospodarstvu ter izgradnja inovacijske infrastrukture. Pri tem sledi usmeritvam strategije razvoja Slovenije do 2030, kjer so med razvojnimi cilji navedeni gospodarska stabilnost, konkurenčen in družbeno odgovoren podjetniški in raziskovalni sektor, vključujoč trg dela in kakovostna delovna mesta ter nizkoogljično krožno gospodarstvo. Ukrepi vključujejo povratna in nepovratna sredstva za spodbujanje inoviranja v podjetjih ter davčne olajšave za raziskave in razvoj. Finančne ukrepe razpisujejo SPIRIT Slovenija, Slovenski podjetniški sklad in SID banka.

Slovenija je v letu 2018 pristopila k novo oblikovani iniciativi Evropske komisije z nazivom Innovation Radar (inovacijski radar, op.a.), v kateri trenutno sodeluje 22 evropskih držav. Namen vzpostavitve platforme Innovation Radar je povečanje prenosa inovacij, razvitih v okviru različnih evropskih programov, v smeri tržnih produktov. Posebnost platforme

je, da so vse v podatkovno bazo vključene inovacije s pomočjo orodij, razvitih v okviru Skupnega evropskega centra za raziskave (Joint Research Center), razvrščene tudi glede na stopnjo zrelosti za vstop na trg. S pomočjo Innovation Radar se želi izboljšati vidnost, prepoznavnost vključenih projektov oz. inovacij in jim preko tega omogočiti morebitne dodatne vire financiranja - iz nacionalnih programov, tveganega kapitala, investorjev ipd.

Nemški VDI/VDE-IT, ki upravlja z javnimi sredstvi za razvoj in inovativnost, pa je razvil orodje za napovedovanje uspešnosti finančnih spodbud (t.i. Predictive Funding), s katerim dosega večji uspeh s strani nemške države sofinanciranih inovacijskih projektov. Vrednotijo kvalitativne in kvantitativne učinke komercializacije inovacij, ki se kažejo kot nova in kakovostnejša delovna mesta, gospodarska rast, večja konkurenčnost gospodarstva in večja blaginja.

Rezultati analize 726 sofinanciranih projektov v vrednosti skoraj milijarde evrov so pokazali značilen vzorec, kjer imajo večjo verjetnost za uspeh tiste sofinancirane inovacije, kjer je vodja izkušen v vodenju razvojnih projektov, kjer cilji projektov niso pretirano ambiciozni, kjer dobro obvladujejo tržna tveganja, kjer celotno financiranje dosega kritično maso in kjer so kot partnerji vključena vodilna in pomembna podjetja. Pri tem pa je zanimivo to, da so najbolj uspešne inovacije, ki jih komercializirajo trdna mala in srednja podjetja.

Še vedno pa ostaja izziv, kako napovedna orodja uporabiti pri povezovanju uspešnih inovacijskih projektov z raziskovalnimi dosežki. Metode strojnega učenja in velikega podatkovja so morda tiste, s katerimi bodo ukrepi za spodbujanje inovativnosti zapolnili vrzel med industrijo in znanostjo. To pa je že druga tema. [gg](#)

Soavtorja: dr. Igor Milek, področni podsekretar, SPIRIT Slovenija, javna agencija, in dr. Gerd Meier zu Köcker, vodja Oddelka za transformacijo industrije v nemškem VDI/VDE-IT

**Ko se odloča država, kam in kako vlagati sredstva za spodbujanje inovativnosti, je njena odgovornost do vseh državljanov in državljanek, do okolja in prihodnosti.**

dr. Alexis Zrimec  
področni podsekretar,  
SPIRIT Slovenija, javna agencija



Foto: osebni arhiv